

## **Lecturio als eines der besten Startups 2009 ausgezeichnet**

Lecturio als eines der fünf besten Startups in Deutschland beim WirtschaftsWoche Gründerwettbewerb 2009 ausgezeichnet

Das Leipziger e-Learning-Startup wurde vergangenen Donnerstag in München als eine der besten Unternehmensgründungen in Deutschland beim diesjährigen Gründerwettbewerb in München ausgezeichnet. Nach der Auszeichnung als Gründer der Woche des Enable-Gründermarktplatzes (Financial Times Deutschland) und dem Gewinn des UGB-Gründerpreises in Leipzig, räumen die Lecturio-Macher mit dem Konzept Vorlesungen aufzuzeichnen und jederzeit weltweit online verfügbar zu machen, bereits ihre dritte Auszeichnung in drei Monaten ab und befinden sich weiter auf Erfolgskurs.

Mehr als 100 Bewerbungen trafen dieses Jahr in der Redaktion der Wirtschaftswoche ein – gesucht wurden Unternehmer, die das Zeug dazu haben, die Wirtschaft der Zukunft mitzugestalten. Die besten fünf wurden Ende August nach Düsseldorf eingeladen, um die Tauglichkeit ihres Geschäftsmodelles und dessen Nutzen vor einer ausgewählten Experten-Jury zu beweisen. Neben Lecturio kämpften auch die späteren Gewinner Chocri, Design2Desire aus München, Käuferportal aus Berlin und Eovent aus Aachen um den Sieg.

Jens Tönnesmann, Redakteur der Wirtschaftswoche für das Ressort „Management & Erfolg“, sagte: „Gerade in Krisenzeiten sind gute Ideen gefragt. Daher möchten wir mit unserem Wettbewerb junge Gründer fördern und ihnen die nötige Starthilfe geben. Wir freuen uns sehr darüber, dass der Wettbewerb so gut ankommt, denn so viele Bewerbungen wie in diesem Jahr gab es noch nie.“

"Diese Auszeichnung ist für uns als junges Unternehmen sehr wichtig und zeigt den Menschen, dass man trotz Krise erfolgreich ein Unternehmen aufbauen kann", wie Martin Schlichte, Mitgründer von Lecturio, über die Wettbewerbsteilnahme sagt. Die beiden Lecturio-Gründer Martin Schlichte und Tim Koschella nahmen vergangenen Donnerstag die Auszeichnung der Wirtschaftswoche entgegen, nachdem sie schon die neue Unternehmenspartnerschaft zur Umsetzung der Initiative „Zugang zu exzellentem Wissen für alle!“ mit Roland Berger Strategy Consultants bekanntgeben konnten und so zwei Erfolge an einem Abend zu feiern hatten. Lecturio ist im letzten Quartal um mehr als 80% gewachsen, wenn man die Mitarbeiterzahlen und das Auftragsvolumen betrachtet. Damit belegt das Leipziger eine marktführende Position im Bereich der Produktion und Verbreitung fächer- und hochschulübergreifender e-Vorlesungen. Mehr als 15 deutsche Hochschulen, unter anderem Top-Institutionen wie die Handelshochschule Leipzig (HHL) oder die Technische Universität München (TUM), vertrauen auf den Erfolg des Einsatzes von e-Vorlesungen bei der Ausbildung ihrer Studenten. Mit der größten deutschen Unternehmensberatung Roland Berger, verfügt das junge Unternehmen jetzt auch über einen weiteren starken Partner zur Umsetzung der Lecturio-Idee „Wissen zu jeder Zeit an jeden Ort der Welt zu bringen“. Lecturio bietet nicht nur interessierten Studenten und Hochschulen, sondern auch Unternehmen die Vorteile online verfügbarer e-Vorlesungen und Konferenzen an.

**Kontakt:**

Florian Großmann  
PR-Manager  
Lecturio GmbH  
Karl-Heine-Straße 99  
04229 Leipzig  
Telefon: 0341-49 121 79  
Fax: 0341-49 121 58  
E-Mail: [florian.grossmann@lecturio.de](mailto:florian.grossmann@lecturio.de)  
URL: [www.lecturio.de](http://www.lecturio.de)

**Über Lecturio:**

Lecturio zeichnet Vorlesungen auf und stellt sie seinen Nutzern auf der zentralen Plattform [www.lecturio.de](http://www.lecturio.de) zur Verfügung. An führenden Hochschulen werden bundesweit Vorlesungen von Professoren und Dozenten mittels professioneller Technik aufgezeichnet und weltweit zugänglich gemacht. Studenten und Bildungsbegeisterte profitieren dabei von der synchronen Darstellung der Videobilder des Dozenten und dessen Präsentationsmaterialien.

Im Juli 2008 gründeten Martin Schlichte und Tim Koschella die Lecturio GmbH. Seitdem hat sich in dem jungen Unternehmen einiges getan: Die beiden Gründer starteten im Oktober 2008 im Leipziger BIC (Business & Innovation Centre) mit einem 1-Raum-Büro, versammeln mittlerweile knapp 15 Mitarbeiter um sich und produzieren über 12000 Minuten e-Vorlesungen monatlich. Lecturio hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2010 die nutzerfreundlichste und umfangreichste Plattform für hochwertiges Wissen in Europa zu werden und so Wissen zu jeder Zeit an jedem Ort der Welt zugänglich zu machen.

**Lecturio Plattform**

Eine wichtige Vorlesung verpasst? Wegen Krankheit zu Hause geblieben? Das ist mit Lecturio jetzt kein Problem mehr! Ein Computer mit Internetverbindung reicht völlig aus, um e-Vorlesungen beliebig oft anzuschauen und so wichtige Inhalte optimal wiederholen zu können.

**Tim Koschella und Martin Schlichte**

Die beiden Gründer von Lecturio, Martin Schlichte und Tim Koschella, haben sich während ihres Studiums oft gefragt, warum keine guten Aufzeichnungen oder Mitschnitte von Vorlesungen im Internet frei verfügbar zu finden waren. Daraufhin haben sie selber versucht, interessante Stellen einzelner Veranstaltungen mit dem Handy mitzuschneiden und erkannten ihre Mission: Wir bringen den Hörsaal nach draußen - Wissen zu jeder Zeit an jedem Ort.