

[DRUCKEN](#)

Drei Mal preisgekrönt: Lecturio auch für Unternehmen

Leipzig, September 2009 - Das Leipziger eLearning-Startup Lecturio GmbH wurde als eine der besten Unternehmensgründungen in Deutschland beim diesjährigen Gründerwettbewerb in München ausgezeichnet. Nach der Auszeichnung als Gründer der Woche des Enable-Gründermarktplatzes (Financial Times Deutschland) und dem Gewinn des UGB-Gründerpreises in Leipzig, räumen die Lecturio-Macher mit dem Konzept Vorlesungen aufzuzeichnen und jederzeit weltweit online verfügbar zu machen, bereits ihre dritte Auszeichnung in drei Monaten ab.

Die beiden Lecturio-Gründer Martin Schlichte und Tim Koschella nahmen die Auszeichnung der Wirtschaftswoche entgegen, nachdem sie schon die neue Unternehmenspartnerschaft zur Umsetzung der Initiative "Zugang zu exzellentem Wissen für alle!" mit Roland Berger Strategy Consultants bekanntgeben konnten und so zwei Erfolge an einem Abend zu feiern hatten.

Lecturio ist im letzten Quartal um mehr als 80% gewachsen, wenn man die Mitarbeiterzahlen und das Auftragsvolumen betrachtet. Damit belegt das Leipziger eine marktführende Position im Bereich der Produktion und Verbreitung fächer- und hochschulübergreifender eVorlesungen. Mehr als 15 deutsche Hochschulen, unter anderem Top-Institutionen wie die Handelshochschule Leipzig (HHL) oder die Technische Universität München (TUM), vertrauen auf den Erfolg des Einsatzes von eVorlesungen bei der Ausbildung ihrer Studenten.

Mit der größten deutschen Unternehmensberatung Roland Berger, verfügt das junge Unternehmen jetzt auch über einen weiteren starken Partner zur Umsetzung der Lecturio-Idee "Wissen zu jeder Zeit an jeden Ort der Welt zu bringen". Lecturio bietet nicht nur interessierten Studenten und Hochschulen, sondern auch Unternehmen die Vorteile online verfügbarer eVorlesungen und Konferenzen an.

Im Juli 2008 gründeten Martin Schlichte und Tim Koschella die Lecturio GmbH. Seitdem hat sich in dem jungen Unternehmen einiges getan: Die beiden Gründer starteten im Oktober 2008 im Leipziger BIC (Business & Innovation Centre) mit einem Ein-Raum-Büro, versammeln mittlerweile knapp 15 Mitarbeiter um sich und produzieren über 12.000 Minuten eVorlesungen monatlich. Lecturio hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2010 die nutzerfreundlichste und umfangreichste Plattform für hochwertiges Wissen in Europa zu werden und so Wissen zu jeder Zeit an jedem Ort der Welt zugänglich zu machen.

[Ihr Link zur zentralen Plattform von Lecturio](#)

Copyright © CHECK.point eLearning/INFObases GmbH
Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten
Beiträge, insbesondere durch Vervielfältigung, Verbreitung
auch in elektronischer Form sowie Speicherung in